

Medienmitteilung 26. Januar 2017 / hac

Spital Emmental auf Facebook

Das Spital Emmental ist seit dem 9. Januar auf Facebook. In dieser Zeit gabs 200 „Gefällt mir“ für die Seite.

Inoffizielle Facebook-Seiten mit Bezeichnungen wie „RSE AG Spital Langnau“ existierten auf Facebook schon einige Zeit. Am 9. Januar startete die offizielle Seite „Spital Emmental“ (www.facebook.com/spitalemmmental). Nach aussen wurde sie bisher noch nicht beworben, zählt mittlerweile aber 200 Fans – vorwiegend Mitarbeitende und Menschen aus dem Umfeld des Spitals. Der Zugriff auf die Seite erfolgt typischerweise in der Mittagspause, am Abend und am Wochenende.

Das Spital Emmental macht die Facebook-Community auf seine Publikumsveranstaltungen, Stellenangebote und Schnupperkurse aufmerksam, verlinkt Medienberichte mit Bezug zu Gesundheitsthemen und zum Emmental und gibt mit Bildern Einblick in den Spitalalltag und in besondere Projekte. Patientenbilder sind dabei tabu, ausser, die abgebildete Person hat der Verwendung ihres Fotos oder Videos für Information und Werbung zugestimmt.

Für die Zukunft hofft das Spital auf den unkomplizierten Dialog mit den Nutzerinnen und Nutzern. Grundsätzlich soll jeder Besucher-Eintrag beantwortet werden. Da pro Seite nur ein Standort angegeben werden kann, wählte Facebook automatisch den Firmensitz in Burgdorf aus. Die publizierten Informationen betreffen aber abwechslungsweise beide Standorte, und Besucher-Einträge auf der Seite sind unabhängig vom Standort möglich.

Bildlegende:

200 „Gefällt mir“ in 16 Tagen: Der Facebook-Auftritt des Spitals Emmental kommt an.
([Screenshot](#))

Weitere Auskünfte für Medienschaffende:

Markus Hächler, Leiter Kommunikation, 034 421 21 95 (erreichbar am 26. Januar von 10 bis 11 Uhr)